

MEDIAKAART

Het platform voor een gezonde openbare ruimte

Positionering

Stedelijk Interieur is al 15 jaar dé onafhankelijke vaktitel die op een objectieve wijze de verbinding maakt met vakinhoudelijke kennis en een actueel netwerk tussen ontwerpers, beheerders en gebruikers in de openbare ruimte. De 'gezonde stad' is daarbij het overkoepelende thema. Achtergrondinformatie, analyses, meningen & discussies en concrete oplossingen voor de fysieke openbare ruimte zijn daaraan gekoppeld. De artikelen zijn actueel en spelen in op belangrijke thema's zoals klimaatadaptatie, energietransitie en vergroening. Deze toegankelijke informatie geeft ontwerpers, inrichters en beheerders tips en inspiratie om te werken aan een gezonde stad, waar gebruikers graag willen zijn.

Doelgroep

Stedelijk Interieur bereikt al 15 jaar professionals op afdelingen openbare ruimte, ontwerp en beheer bij (semi-)overheden, ontwerp- en ingenieursbureaus, landschapsarchitecten, adviesbureaus, aannemers, ontwikkelaars en producenten.

Strategie

Om kennis te kunnen vergaren en met elkaar te delen worden voor Stedelijk Interieur jaarlijks verschillende communicatiemiddelen, producten en events vervaardigd en ontwikkeld. Met deze crossmediale aanpak kunnen wij op verschillende manieren een grote doelgroep bereiken. Uw doelgroep! Wilt u uw product, bedrijf en/of project bij deze doelgroep onder de aandacht brengen, dan gaan wij graag met u in gesprek. Passend bij uw vraag en budget, doen wij een voorstel om via de producten van Stedelijk Interieur resultaat te behalen. Van een abonnement op het vakblad, verschillende advertenties in **Stedelijk Interieur Magazine** en **Stedelijk Interieur Nieuwsbrief** naar een aanpak met contentmarketing of een podium tijdens één van de **Stedelijk Interieur Evenementen** of het maken van een **Stedelijk Interieur Special** op maat die uw naam en/of thema draagt. En nog veel beter, een combinatie van deze mogelijkheden, met als resultaat meer bereik van uw product, bedrijf of project bij een specifieke doelgroep.

Geïnteresseerd?

Neem contact op met
Wendy Louwen • 033 87 00 100
w.louwen@elba-rec.nl

Uitgever

ELBA\REC • Edgar van Eekelen
Paulus Borstraat 41
3812 TA Amersfoort
info@elba-rec.nl

ELBA\REC

ELBA\REC is een media en communicatiebedrijf dat u zowel creatief als inhoudelijk kunnen adviseren rond uw profilering en positionering. Dit doen we met de inzet van onze vak media, ontwikkelen van communicatie middelen, bieden van content marketing en inzetten van onze data producten. En daarmee garanderen wij u de juiste zichtbaarheid bij de juiste doelgroepen.

Groen producten

SI Magazine

4
uitgaven per jaar

12.000
lezers per editie

SI Specials

2
uitgaven per jaar

SI Nieuwsbrief

20
niewsbrieven en dagelijkse
berichtgeving via Twitter

10.700
abonnees

SI Congres

1
congres per jaar
gaststad: Rotterdam (2019)

150
professionals

SI Cursussen

3
cursussen per jaar

10 - 20
bezoekers per cursus

SI Award

1
Award

Beste Openbare Ruimte

SI Partner

NVTL nederlandse vereniging voor
tuin- en landschapsarchitectuur /